

中国环境出版集团有限公司 2022 年社会招聘岗位信息表

序号	用人部门	岗位名称	岗位代码	岗位职责	招聘人数	岗位条件		
						所学专业	学历学位	其他条件
1	第二分社	图书编辑	1-1	(1) 负责图书的选题策划、编辑加工和校对等编校业务工作。 (2) 负责与作者联系、沟通；完成图书合同签订、图书出版内部报批等编务工作。 (3) 与图书发行相关部门人员协调配合，完成图书的营销文案拟订等营销推广工作。 (4) 做好与图书编校相关的各项工作。 (5) 做好领导交办的其他工作。	1	理学、文学、工学和农学相关专业	硕士及以上学历	(1) 政治素质好，拥护和贯彻党的路线方针政策，遵守国家法律法规。 (2) 具有良好的思想道德和职业素养，遵纪守法，勤勉敬业，自觉履行岗位职责。 (3) 具备良好的沟通协调能力，执行力强、工作效率高，具有较强的事业心和责任感，热爱本职工作，恪守职责，顾全大局，细致严谨，有团队协作精神。 (4) 具有较强的图书编辑加工能力，文字功底扎实，关注时事热点，具有市场敏感性。 (5) 具有编辑出版中级及以上资格或具有编辑工作实践经验者优先。

序号	用人部门	岗位名称	岗位代码	岗位职责	招聘人数	岗位条件		
						所学专业	学历学位	其他条件
2	第五分社	图书编辑	2-1	(1) 负责图书的选题策划、编辑加工和校对等编校业务工作。 (2) 负责与作者联系、沟通；完成图书合同签订、图书出版内部报批等编务工作。 (3) 与图书发行相关部门人员协调配合，完成图书的营销文案拟订等营销推广工作。 (4) 做好与图书编校相关的各项工作。 (5) 做好领导交办的其他工作。	1	理工类相关专业	硕士及以上学历	(1) 政治素质好，拥护和贯彻党的路线方针政策，遵守国家法律法规。 (2) 具有良好的思想道德和职业素养，遵纪守法，勤勉敬业，自觉履行岗位职责。 (3) 具备良好的沟通协调能力，执行力强、工作效率高，具有较强的事业心和责任感，热爱本职工作，恪守职责，顾全大局，细致严谨，有团队协作精神。 (4) 具有较强的图书编辑加工能力，文字功底扎实，关注时事热点，具有市场敏感性。 (5) 具有编辑出版中级及以上资格或具有编辑工作实践经验者优先。

序号	用人部门	岗位名称	岗位代码	岗位职责	招聘人数	岗位条件		
						所学专业	学历学位	其他条件
5	数字图书出版中心	数字出版编辑	3-1	(1) 负责集团与各电商的平台业务管理。 (2) 负责集团平台数字产品的营销管理，包括数字产品推广方案策划、专题促销活动策划与实施、销售数据的总结分析等。 (3) 负责数字内容资源的编辑加工、分类标引，以及图书的编辑加工、校样整理等编辑工作。 (4) 负责数字内容的加工格式、封面、扉页、CIP 和版权等核对、管理工作。 (5) 参与数字出版项目的市场调研、资料采集、选题策划、资源整合等工作。 (6) 领导交办的其他事项。	1	新闻传播、计算机及相关专业	硕士及以上学历	(1) 政治素质好，拥护和贯彻党的路线方针政策，遵守国家法律法规。 (2) 工作认真细心，具有挑战精神，可完成数字出版物和图书相应编审工作。 (3) 具有良好的思想道德和职业素养，遵纪守法，勤勉敬业，自觉岗位履行职责。