中国环境出版集团有限公司2022年第二次社会招聘岗位信息表

| **序号** | **用人**  **部门** | **岗位**  **名称** | **岗位**  **代码** | **岗位职责** | **招聘**  **人数** | **岗位条件** | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **所学**  **专业** | **学历**  **学位** | **其他条件** |
| 1 | 第六分社 | 图书  编辑 | 1-1 | （1）负责图书的选题策划、编辑加工和校对等编校业务工作。  （2）负责与作者联系、沟通；完成图书合同签订、图书出版内部报批等编务工作。  （3）与图书发行相关部门人员协调配合，完成图书的营销文案拟订等营销推广工作。  （4）做好与图书编校相关的各项工作。  （5）做好领导交办的其他工作。 | 1 | 中国语言文学、新闻传播学、环境和出版相关专业 | 硕士及以上学历 | （1）政治素质好，拥护和贯彻党的路线方针政策，遵守国家法律法规。  （2）具有良好的思想道德和职业素养，遵纪守法，勤勉敬业，自觉履行岗位职责。  （3）具备良好的沟通协调能力，执行力强、工作效率高，具有较强的事业心和责任感，热爱本职工作，恪守职责，顾全大局，细致严谨，有团队协作精神。  （4）具有较强的图书编辑加工能力，文字功底扎实，关注时事热点，具有市场敏感性。  （5）具有编辑出版中级及以上资格或具有编辑工作实践经验者优先。 |